

劉容襄(2016年3月30日)。數位遇見親子，拉近距離?拉遠關係?。幸福創意家，39，2-3。
(新北市政府家庭教育中心刊物)

數位遇見親子，拉近距離？拉遠關係？

劉容襄(國立臺灣師範大學人類發展與家庭學所博士暨兼任助理教授、戲劇編導)

如果你常坐捷運，應該會看見一群人都在低頭滑手機，如果你沒看見，那你可能也在滑手機，我常玩笑地跟朋友說，捷運的快速度多少也要歸功於這群一起認真「往前滑」的乘客。

或許可以這樣想，公領域中如果只有少數人在滑，那稱「時尚」，有五分之一的人在滑，那叫「趨勢」，若只有五分之一的人不滑，就是「現狀」，因此，在數位時代下我們該談的不再是要不要面對，而是該如何面對這不可逆的現狀？尤其是數位時代下的親子關係。

數位時代，親子擂台？

前不久在一場親子講座中聊到一部電影「鋼鐵擂台」，故事主角是一位被未來科技淘汰的拳擊手，當人們轉而追逐鋼鐵機器人拳賽的刺激感後，他也只好被迫投注於機器人身上，以助他完成冠軍夢想，直到遇見從未蒙面的11歲兒子，才開啟另一段數位時代下的父子關係。

不過這關係卻是從衝突開始，父子倆人性格相似既倔強又堅持，還好對機器人的熱愛度屬一致，只是雖說熱愛一致卻意義不同，機器人對父親來說是賺錢還債的工具，但對於生長在電玩世代的兒子來說，機器人則是生活的一部分，換句話說，鋼鐵機器人之於父親是工作，之於兒子是朋友，如此差異下，機器人還沒上擂台，親子就先「比劃」了起來，劇情暫聊至此，免得讓有心看此電影的人先「破了梗」。

翻轉家庭，一起動手動腳

上述電影雖不提結局，但偷偷告訴你，父子間因為一起「實作」機器人，而創造出一段酸甜苦辣的親子互動歷程，這讓我想起近年來耳熟能詳的翻轉教育，其中一大特點便是「動手做」，從「做中學」訓練邏輯思維與解決問題的能力等，這些特質在學校推行，更該於家庭中運作，特別是在數位科技已長驅直入登門入戶時，而且無論你願意與否，它都開始「翻轉」著家人關係，但是朝正向翻轉抑

劉容襄(2016年3月30日)。數位遇見親子，拉近距離?拉遠關係?。幸福創意家，39，2-3。
(新北市政府家庭教育中心刊物)

或負向翻轉，端看你願意親子一起「做中學」的意願有多少，這裡提個想法供你參考。

如文前所提，數位時代既是個逐漸成形的現狀，就不建議一味負向視之，尤其它有助於增進父親在親子上的參與度。

「新 3C」拉近距離，翻轉關係

針對家庭育兒照顧與父職的研究中，父親在親職上泰半呈現幫忙與玩耍的角色，一方面父親延續著賺錢養家的工具性，同時也突顯父親不擅於親子相處時的情感互動層面，這不僅在女性就業大幅提升的現今世代中，增加女性工作與家庭的角色壓力，也減少了子女成長中對父親角色的學習機會，同時讓父親缺了陪伴子女的樂趣與意義。

過往從平面媒介的故事繪本到電子媒介的親子影片，都看見母親「共讀」或「共視」的陪伴身影，只是來到數位科技時代後，卻少見「共玩」的身影，因為母親對科技使用能力與熟悉度相較於父親仍偏低些，可是她多半又承擔著主要照顧者的角色，以至於感嘆或束手無策的擔憂便容易增加。

近期一些數位時代之親職研究與方案實作中，逐漸發現父親若以科技知識及能力適時「親子動手做」時，不只降低母親負擔，更有機會增加父親在親子陪伴上的參與度，創造家人互動新契機，而父母在數位時代下之親子互動則要把握住「新 3C 原則」，即 **contact**(接觸)意指要參與子女的數位媒介遊戲與活動；**content**(內容)要瞭解子女數位使用之內容同時篩選適合者；**communication**(溝通)要不斷協商討論取得使用時間、內容與規範的家人共識。

不過，我得先承認，說的容易做起來難，但是為了我愛的家，難，又如何？

延伸與參考資料

王以仁(2014)。親職教育—有效的親子互動與溝通。台北:心理。

劉容襄、黃迺毓(2015)。數位時代下父母參與式學習之親職教育研究。家庭教育與諮商學刊，19，61-82。

劉容襄(2011)。磐石上的家庭—家庭生命教育劇場。台北:彩虹。