

兒少網路性剝削案例宣導

臺中市政府警察局婦幼警察隊彙編

一、兒少性剝削態樣(兒童及少年性剝削防制條例第 2 條)

- (一)使兒童或少年為有對價之性交或猥褻行為。
- (二)利用兒童或少年為性交或猥褻之行為，以供人觀覽。
- (三)拍攝、製造、重製、持有、散布、播送、交付、公然陳列、販賣或支付對價觀覽兒童或少年之性影像、與性相關而客觀上足以引起性慾或羞恥之圖畫、語音或其他物品。
- (四)使兒童或少年坐檯陪酒或涉及色情之伴遊、伴唱、伴舞或其他類似行為。

拒絕兒少性剝削

什麼是兒少性剝削?

- 1** 使兒童或少年為有對價之性交或猥褻行為
- 2** 利用兒童或少年為性交、猥褻之行為以供人觀覽
- 3** 拍攝、製造 兒童或少年為性交或猥褻行為之圖畫、照片、影片、影帶、光碟、電子訊號或其他物品
- 4** 利用兒童或少年從事坐檯陪酒或涉及色情之伴遊、伴唱、伴舞等侍應工作

臺中市政府警察局 關心您

二、兒少性剝削常見手法

(一)使兒童或少年為有對價之性交或猥褻行為。

編號	常見手法
1	以金錢、手機、名牌包、服飾、虛擬遊戲點數等，引誘兒少與其發生性交或猥褻行為。
2	利用朋友關係，呼朋引伴，引誘媒介兒少發生對價性交或猥褻行為，並常以「很多同學都在做，賺很多錢、很輕鬆等」等話術誘騙。
3	透過網路遊戲、聊天室、交友 APP 等社群軟體，俟取得兒少性私密影像，進而脅迫與其發生對價性交或猥褻行為。
4	以債務恐嚇逼迫，使兒少與其發生性交或猥褻行為。

(二)利用兒童或少年為性交或猥褻之行為，以供人觀覽。

編號	常見手法
1	利用金錢財物引誘與兒少發生性交或猥褻行為，過程中竊錄其性私密影像，並將該影像傳送色情網站(如創意私房)或論壇等網路空間，以供人觀覽。
2	利用高額金錢(或分潤)、昂貴物或奢侈品等物，引誘與兒少發生性交或猥褻行為，過程中同意攝錄其性私密影像，提供色情網站或論壇等網路空間，以供人觀覽。

(三)拍攝、製造、重製、持有、散布、播送、交付、公然陳列、販賣或支付對價觀覽兒童或少年之性影像、與性相關而客觀上足以引起性慾或羞恥之圖畫、語音或其他物品。

編號	常見手法
1	同學朋友間基於對性的好奇或惡作劇，拍攝、偽造、散布或發送兒少性私密影像。
2	收到他人傳送之兒少性私密影像，再轉傳、發送或無故持有。
3	支付對價觀覽兒少性交或猥褻之性私密影像。
4	透過網路遊戲、聊天室、交友 APP 等社群軟體搜尋兒少，製造愛情陷阱(或色情話題)、知心好友或直接邀請裸聊，過程中側錄性私密影像，進而勒索錢財。
6	透過網路遊戲、聊天室、交友 APP 等社群軟體搜尋兒少，並以金錢、虛擬遊戲點數、道具等引誘，使被害人自拍性私密影像傳送加害人。
8	宣稱某網路遊戲、聊天室、交友 APP 等社群軟體對話紀錄、照片、影像觀看後(或限時)會消失，隱蔽性高，不用怕會洩漏，藉此誘騙兒少拍攝性私密影像。
9	假藉應徵模特兒、網紅、明星、直播主、拍廣告、經營網站、坐檯陪酒、裸聊、性交易等名義為由，提供打工賺錢、分潤機會，並以公司規定機會不多、薪水高、小費多、很輕鬆、工時短、有紅利抽成、客源穩定等話術，使兒少拍攝內衣、泳裝、清涼照及性私密影像。

(四)使兒童或少年坐檯陪酒或涉及色情之伴遊、伴唱、伴舞或其他類似行為。

編號	常見手法
1	透過網路遊戲、聊天室、交友 APP 等社群軟體（或現實中），以高薪、高獎金之坐檯陪酒或涉及色情之伴遊、伴唱、伴舞或其他類似行為之非法工作為由，並以陪聊天、很輕鬆、小費高、客源穩定等話術引誘兒少。
2	利用朋友關係，呼朋引伴或互相介紹，引誘媒介兒少從事坐檯陪酒或涉及色情之伴遊、伴唱、伴舞或其他類似行為。

拒絕兒少性剝削

常見的態樣又包含：

- 1 假裝成為** 閨蜜或男女朋友後，再要求拍攝或傳送私密照片。
- 2 發現 關於你** 一個不可告人的秘密後，再威脅拍攝或傳送私密照片。
- 3 假裝為 同齡朋友** 想要透過取得私密照以互相檢查發育狀況。
- 4 要求 私密照片** 做為應徵模特兒的條件。
- 5 用私密照 交換** 遊戲點數、寶物或是其他實質物品。

臺中市政府警察局 關心您

三、實際案例

案例 1-視訊網愛性勒索

小鄭(化名)是名國中男學生，在線上遊戲中認識了一名網友小芳(化名)，因為幾次遊戲合作默契，小芳主動提議互相加 LINE，以便聯繫。一開始聊些與遊戲有關的事，後來，聊及生活瑣事及更私密的話題。小芳希望小鄭當她的男友，並問小鄭有無看過女生自慰。後來，小芳也開始傳一些露骨畫面給小鄭，說是自己胸部、臀部等私密部位照片。小芳並要求小鄭也傳自己裸露生殖器官照片，才讓小鄭看更多。小鄭不疑有他，認為既然是男女朋友，應該沒關係便照辦。

後來，小芳幾次要求小鄭幫她買遊戲點數(每次數千元不等)，小鄭不堪負荷，稱自己已沒錢，小芳卻以「我手上有你的裸照喔！」等言語情緒勒索。小鄭才意識到事態嚴重，向父母全盤說出，父母便帶其前往派出所報案。

◎案情分析：

網路誘騙方式推陳出新，大多都是利用人性好奇、貪婪或恐懼心態，取得受害者的個資或私密影像，進而抓住把柄，再藉此要脅。詐騙者常是亂槍打鳥，在各種有聊天功能網路平臺隨意搭訕，利用兒少對性的好奇或想交友的渴望，逐漸取得信任，再一步一步走進預先設好的圈套中。

案例 2-打工求職入陷阱

小美(化名)係一名高中女學生，在網路上看到徵求平面模特兒廣告，依照徵職指示，將對方加入 LINE 聯繫，一開始對方要求先傳送個人照片，然後以「付予高薪」、「需要海選決定是否錄取」及「寄送內衣樣品」等藉口，要求再自拍傳送裸照，被害人因遲遲等不到報酬或錄取結果，才驚覺遭騙。

◎案情分析：

歹徒騙取裸照慣用手法，都是以「高薪」為誘因，再以「加通訊軟體聯繫」、「先傳個資及照片」、「以物件交換裸照」、「以裸照來選拔」等指示誘騙，並以女性照片為帳號頭像來降低被害人戒心。

另看準被害人為尋求「成名」、「賺取金錢」或「獲得關注度」等便捷工作機會，及未成年隱瞞家長求職，當驚覺遭被騙時，往往不敢聲張之心理，反而藉以威脅恐嚇要告知家長來騙取更多私密影像。

四、兒少性剝削求助管道

發現性私密影像外流或遭受威脅的自保 SOP：

- (一)停止配合對方的要求，降低對自己可能的傷害。
- (二)務必截圖保留證據，包括對話紀錄、群組名稱、散播者的帳號名稱、影像被張貼的網址、網站名稱等。
- (三)勇於向相信的大人求助。
- (四)撥打 110 報案專線或 113 保護專線。

衛生福利部性影像處理中心線上申訴網址：<https://tw-ncii.win.org.tw/>

五、臺中市政府警察局婦幼警察隊自製拍攝相關婦幼宣導影片網址：

<https://www.youtube.com/channel/UCG48zdVkJFFLBLWBJmtBfeaw>

