

# 人人都可以當自己的五月天



家長會長 陳世芳




# 第一階段：地下樂團萌芽期（1995–1999）

關鍵特徵：成立、校園 / 地下音樂、原創累積

- ◆1995年，阿信、怪獸、瑪莎與高中同學組成「So Band」
- ◆1997年，石頭加入，團名正式更改為五月天（Mayday）
- ◆活躍於地下樂團與校園吉他社圈，累積許多原創作品
- ◆1997–1999 參加角頭音樂《搖滾青春祭》，以〈志明與春嬌〉、〈終結孤單〉等歌曲受到注意
- ◆1999年簽入滾石唱片旗下的子品牌「滾石鯨魚旗」



# 第一階段

The background features a large, stylized treble clef on the left side, rendered in a colorful, mosaic-like pattern. Scattered throughout the scene are various musical notes, pink and white flowers, and colorful butterflies, creating a vibrant and artistic atmosphere.

# 找缺點



**第一階段**

**找缺點**

**五月天為什麼能出道**

# 第二階段：正式出道與爆紅期（1999–2003）

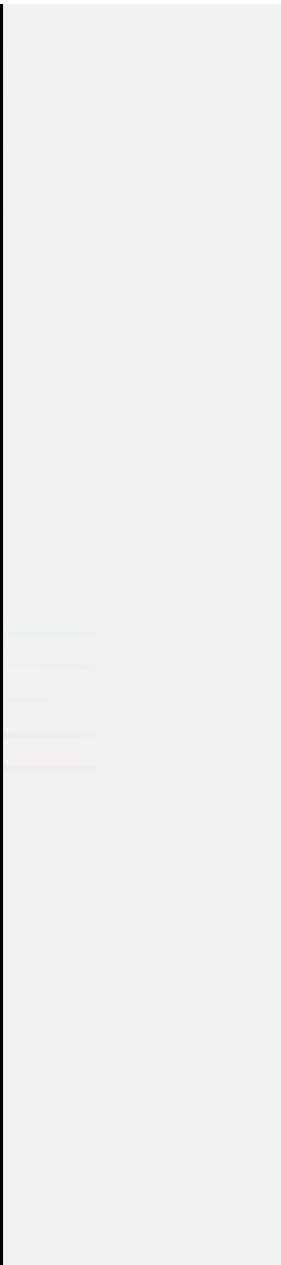
關鍵特徵：正式發片、人氣大爆發、建立華語搖滾地位

- ◆1999年7月發行首張專輯《五月天第一張創作專輯》，一舉爆紅
- ◆接連推出《愛情萬歲》(2000)、《人生海海》(2001)，成為華語樂壇最具代表性的搖滾樂團
- ◆2001年拿下金曲獎「最佳樂團獎」
- ◆2001–2003因阿信聲帶問題暫停大型活動，進入短暫的休整期



# 第二階段

找缺點  
找進步



# 第二階段

找缺點

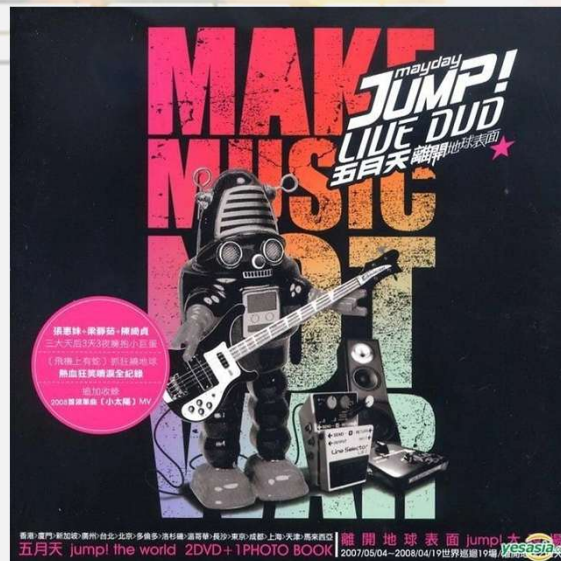
找進步

五月天為什麼能受歡迎

# 第三階段：全面成長與得獎無數（2004–2012）

關鍵特徵：風格成熟、巡演初具規模、跨媒材

- ◆2004年推出《神的孩子都在跳舞》，轉向較成熟議題
- ◆2006年《為愛而生》人氣達到新高峰
- ◆2007年起展開大型巡迴（離開地球表面等）
- ◆樂團形象從青春搖滾轉為更全面、深刻的創作組合
- ◆2011–2012推出〈諾亞方舟〉專輯+電影版，正式進入「視覺敘事+超大型舞台」時期



# 第三階段

# 找優點



# 第三階段

找優點

五月天為什麼能得獎

# 第四階段：國際化與超大型世界巡演時代（2013-至今）

關鍵特徵：巡迴破紀錄、跨世代影響力、華語天團地位確立

- ◆自 2013《諾亞方舟世界巡迴》後，展現超大型制作規模
- ◆人生無限公司（LIFE）巡演開創無人機、影像宇宙等全新舞台語言
- ◆2020 之後持續推出大規模巡演：《好好好想見到你》《回到那一天》
- ◆多次刷新台北小巨蛋、上海、北京、香港等地紀錄
- ◆成為華語樂壇最具跨世代影響力的搖滾天團



Stephan

# 第四階段

## 找亮點



**THE LAST TOGETHER**

周思齊 feat. 五月天

倔強。

# 第四階段

找亮點

五月天為什麼能紅這麼久

第一階段：萌芽期

找缺點

五月天為什麼能出道

孩子

家長

容易放棄

只看見缺點

只待舒適圈



第二階段：正式出道

找缺點

找進步

五月天為什麼能受歡迎

孩子

家長

學習多方視野

加分觀點

探索未知圈



# 第三階段：全面成長高峰期

# 找優點

孩子

家長

五月天為什麼能得獎

開發自我新價值

協助自信建立

擴大能力圈



# 第四階段：國際化世界巡迴

# 找亮點

五月天為什麼能紅這麼久

孩子


家長

耀眼展現自我

協助態度建立

創造成就感





態度 → 認同 → 堅持 → 發光



**要先完成，才能完美**