

數位時代的 親職教育

數位媒介使用現況 (台灣網路資訊中心，2024)

• 整體上網率

臺灣的網路普及率已相當高，整體上網率接近九成（從2006年67.2%到2024年88.39%）。這表示多數有能力且有意願使用網路的民眾，都已經成為網路世界的一分子。然而，這並不代表數位落差已完全消失，不同族群間的網路使用狀況仍存在顯著差異。

• 年齡差異

18-29、30-39、40-49、50-59四個族群上網率都高於九成，其中30-39幾乎達到百分之百，而年長族群（70歲以上）的上網率則明顯偏低，僅約五成左右，年齡與網路使用頻率呈現反比關係。

(*註:TWNIC本次調查18歲以上，2020與往年12歲以上)

數位媒介對孩童的挑戰

家有12歲以下之家庭，家長近八成(79.04%)會讓孩子使用3C，其中2歲開始接觸的比率最高(台灣網路資訊中心，2024)

調查：家長育兒仰賴”3C保母”，臺灣幼兒使用3C時間比率超過9成，3歲每天盯螢幕逾2小時(臺灣幼兒發展調查資料庫，2022)。



數位媒介對孩童的挑戰

(引自<臺灣幼兒發展調查資料庫>網站媒體報導專區)

2022/03/31, 健康

調查：家長育兒仰賴「3C保母」，台灣幼兒使用3C比率超過9成，3歲每天盯螢幕逾2小時

台師大透過「台灣幼兒發展調查資料庫」，以3到5歲學童共1732份樣本分析，今天與親子天下一同在台北發布研究結果。人類發展與家庭系教授張鑑如指出，台灣幼兒使用3C比率超過9成，年齡越小使用時間越長，3歲平均每天使用2小時17分鐘，4歲1小時59分鐘，5歲1小時36分鐘，與入園（幼兒園）比例有關。

調查顯示，社經地位低的幼兒，使用3C時間也較長，其中低社經地位的3歲幼兒，每天使用更達3小時2分鐘。

張鑑如表示，幼兒使用3C越長，親子互動時間就越低，對認知、語言、社會、情緒、身體動作和整體發展狀況都呈現顯著負向關係。調查顯示限制1小時內，幼兒發展最佳，建議親子增加共同參與活動，包括遊戲、共讀、吃飯、講話等，緩解3C的負面影響。

張鑑如也建議政府在親職教育課程中，應納入幼兒3C主題，並強調「陪伴」的重要性，「再忙也要抽出時間陪孩子。」如果平日實在太忙，假日也要盡量抽空，尤其「親子共讀」更是好處無窮，從0歲就可以開始，能有效促進幼兒認知發展、社會情緒能力，還能鞏固親子關係，降低產後憂鬱。

• 螢幕生活與真實生活
逐漸失衡的挑戰

臺灣網路使用之可能風險(1/2) (台灣網路資訊中心，2024)

社群媒體應用

臉書(Facebook)為臺灣民眾最常使用的社群媒體(44.44%)。
IG (Instagram)與抖音(TikTok)的使用率在年輕族群中較高。

數位媒介對孩童情緒穩定的挑戰

(引自<臺灣幼兒發展調查資料庫>網站媒體報導專區)

- 臺灣2歲幼兒每天使用3C逾1小時，恐對情緒發展不利 (2023)。
- 睡得少、睡不飽、常用3C恐影響幼兒到青少年大腦與情緒 (2024)。



常見數位媒介之親職介入形式-1

(Gentile et al., 2012; Livingstone & Helsper, 2008; Nathanson, 2001a)

- 主動的共同使用(active co-use)



- 意指親子間會主動的一起使用，包含觀賞或玩遊戲等等，並且會討論數位媒介內容。

常見數位媒介之親職介入形式-2

(Gentile et al., 2012; Livingstone & Helsper, 2008; Nathanson, 2001a)

- 限制互動性(interaction restrictions)



- 意指家長會刻意限制子女使用數位媒介之互動特性，例如對E-mail、社交網站、線上互動遊戲、信息收發甚至下載資料等等的限制。

